

Załącznik nr 3 do SIWZ
– znak sprawy: OR-IV.272.2.9.2016

Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego:

§ 1

1. W rezultacie dokonania przez Zamawiającego wyboru oferty Wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego (znak sprawy: OR-IV.272.2.9.2016), prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, Wykonawca zobowiązuje się do realizacji zamówienia, którego przedmiotem jest usługa polegająca na realizacji kampanii otwierającej Regionalny Program Operacyjny Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020.
2. Przedmiot umowy powinien być zaprojektowany i wykonany z uwzględnieniem wymagań Zamawiającego, określonych w Załączniku nr 4 do SIWZ – „Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia” oraz ofertą z dnia08.2016 r. (znak sprawy: OR-IV.272.2.9.2016) złożoną przez Wykonawcę.
3. Wykonawca oświadcza, że dysponuje odpowiednimi umiejętnościami, wiedzą oraz doświadczeniem niezbędnymi do prawidłowego i terminowego wykonania umowy.

§ 2

1. Przedmiot zamówienia zostanie wykonany w terminie od do 15.12.2016 r.
2. Na podstawie wstępnego Media Planu dołączonego do oferty Wykonawca w terminie 7 dni od zawarcia umowy przedstawi Zamawiającemu Media Plan będący podstawą do realizacji obowiązków umownych. Zamawiający w terminie 5 dni roboczych zaakceptuje Media Plan lub zażąda wprowadzenia poprawek. Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić poprawki Zamawiającego.
3. Wykonawca wykona poszczególne zadania zgodnie z zapisami zaakceptowanego przez Zamawiającego Harmonogramu realizacji przedmiotu umowy oraz Media Planu.
4. Działania reklamowe będą przeprowadzone na podstawie wytycznych Zamawiającego i Media Planów sporządzanych oddzielnie dla każdego z proponowanych narzędzi.
5. Wykonawca zobowiązuje się do oddelegowania do współpracy osób kompetentnych, posiadających wiedzę i doświadczenie w zakresie realizowanych działań oraz do zapewnienia pełnej bazy technicznej i logistycznej umożliwiającej wykonanie przedmiotu umowy.
6. Zamawiający zastrzega, iż media plany, harmonogram, projekty graficzne oraz scenariusze złożone przez Wykonawcę jako element oferty na potrzeby realizacji kampanii mogą podlegać modyfikacji na etapie realizacji Umowy zgodnie z uwagami Zamawiającego, którymi Wykonawca jest związany.
7. W przypadku, o którym mowa w ust. 6, Zamawiający w terminie 5 dni od podpisania umowy przekaze swoje uwagi Wykonawcy. Wykonawca winien uwzględnić uwagi Zamawiającego w terminie 3 dni od dnia przekazania ich przez Zamawiającego.
8. W przypadku nieuwzględnienia przez Wykonawcę uwag Zamawiającego, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 14 dni od dnia upływu terminu na uwzględnienie uwag.

9. Modyfikacje media planów, projektów graficznych i scenariuszy oraz projektu graficznego i scenariusza na potrzeby kampanii, nie mogą mieć wpływu na wysokość wynagrodzenia Wykonawcy, o którym mowa w § 9 ust. 1.
10. W przypadku nie uwzględnienia przez Wykonawcę uwag Zamawiającego, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od dnia upływu terminu na uwzględnienie uwag.
11. Modyfikacje projektów graficznych i scenariusza kampanii o których mowa w ust. 9 nie mogą mieć wpływu na wysokość wynagrodzenia Wykonawcy, o którym mowa w § 9 ust. 1.
12. Skład zespołu ds. kreacji nie może być zmieniony w trakcie realizacji umowy bez wcześniejszego przedstawienia Zamawiającemu przez Wykonawcę pisemnej informacji o proponowanej zmianie wraz z wyjaśnieniem przyczyn proponowanej zmiany oraz wyrażenia pisemnej zgody przez Zamawiającego. Wyrażenie zgody na wyżej wskazaną zmianę następuje w formie pisemnej i nie stanowi zmiany treści umowy. Zamawiający nie wyrazi zgody na zmianę jeżeli: a) proponowana przez Wykonawcę osoba nie będzie spełniać wymogów dotyczących posiadania doświadczenia określonego w SIWZ; b) Wykonawca nie potwierdzi w sposób przewidziany w SIWZ, spełnianie przez proponowaną osobę wymogów dotyczących posiadania przez nią doświadczenia.
13. Naruszenie postanowień, o których mowa w ust. 12 (zdanie pierwsze) stanowi podstawę dla Zamawiającego do odstąpienia od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w trybie natychmiastowym.

§ 3

1. W okresie realizacji umowy Wykonawca zobowiązany jest przedłożyć szczegółowe Media Plany działań reklamowych obejmujące jeden miesiąc kalendarzowy. Cała kampania będzie realizowana etapowo:
 - Etap I (produkcyjny) – realizowany do dnia: obejmujący prace związane z opracowaniem przez Wykonawcę wszystkich niezbędnych narzędzi wykorzystywanych na potrzeby kampanii, w tym szczegółowe opracowanie koncepcji strategicznej i kreacji kampanii, przygotowanie do emisji i ekspozycji wszystkich elementów kampanii, przygotowanie Key Visual kampanii;
 - Etap II (emisji) - realizowany do dnia: obejmujący emisję/ekspozycję poszczególnych narzędzi wykorzystywanych na potrzeby kampanii, nośników emisyjnych, emisji reklamy internetowej ekspozycji reklamy zewnętrznej;
 - Etap III (sprawozdawczy) - realizowany do dnia: obejmujący opracowanie analizy post-buy na temat prowadzonych działań.
2. Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić uwagi Zamawiającego zgłaszane do przedstawionych planów.
3. Wykonawca ma prawo powierzyć wykonanie części czynności wynikających z niniejszej umowy podwykonawcom w zakresie wskazanym w ofercie.
4. Za działania lub zaniechania podmiotów, o których mowa w ust. 3, którym Wykonawca powierzył wykonanie przedmiotu umowy – odpowiada jak za własne.
5. Wykonawca zapewnia wykonanie przedmiotu umowy przy zachowaniu należytej staranności zgodnie z obowiązującymi normami branżowymi i dostarczonymi materiałami do wykonania kreacji poszczególnych narzędzi.

§ 4

1. Przed przystąpieniem do realizacji umowy Wykonawca uzgodni wygląd wszystkich materiałów z Zamawiającym. Uzgodnienie wyglądu wszelkich materiałów informacyjno-promocyjnych nastąpi niezwłocznie po podpisaniu umowy i będzie dokonywane poprzez przedstawienie wyglądu materiałów Zamawiającemu w formie:
 - zdjęć/wizualizacji materiałów przesłanych elektronicznie na wskazany przez Zamawiającego adres e-mail lub
 - osobistą prezentację materiałów dokonaną poprzez stawiennictwo Wykonawcy w siedzibie Zamawiającego.
2. Wykonawca ma obowiązek konsultacji i zatwierdzania wszystkich działań podejmowanych w ramach realizacji umowy oraz uwzględniać i wprowadzać wszystkie uwagi zgłoszone przez Zamawiającego.
3. Wykonawca zobowiązuje się niezwłocznie usunąć we własnym zakresie i na własny koszt wszelkie wady, jakie ujawnią się w opublikowanym materiale, przez publikację poprawnej treści, nie później niż w terminie 5 dni roboczych od dnia zgłoszenia tego faktu przez Zamawiającego.

§ 5

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy na najwyższym, profesjonalnym poziomie, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa, zasadami sztuki oraz zgodnie z interesami Zamawiającego.
2. Wykonawca zapewni wykonanie przedmiotu umowy przy zachowaniu należytej staranności zgodnie z obowiązującymi normami branżowymi i dostarczonymi materiałami do wykonania kreacji poszczególnych narzędzi.
3. Wykonawca zobowiązuje się do współpracy z Zamawiającym przez cały okres realizacji przedmiotu umowy. Na żądanie Zamawiającego Wykonawca zobowiązuje się do udzielenia każdorazowo pełnej informacji na temat stanu realizacji zamówienia.
4. Po stronie Zamawiającego osobami uprawnionymi do kontaktów z Wykonawcą w sprawie realizacji postanowień umowy są:
 - a)
 - b)

Po stronie Wykonawcy osobami uprawnionymi do kontaktów z Zamawiającym w sprawie realizacji postanowień umowy są:

- a)
 - b)
5. Zmiana osób, o których mowa w ust. 3, następuje poprzez pisemne powiadomienie drugiej strony i nie stanowi zmiany treści umowy.

§ 6

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo dokonywania zmian co do zmniejszenia ilości zadań lub ich zmiany w ramach łącznej ceny umownej, w szczególności:
 - a) w przypadku wycofania się przez nadawcę radiowego lub telewizyjnego z rynku lub z przyczyn o charakterze obiektywnym niezależnych od Wykonawcy, a tym samym

niemożności wyemitowania reklamy, przewiduje się zamianę na innego nadawcę obejmującego dany region, zamianę terminu emisji lub rezygnację z programu z jednoczesnym zmniejszeniem łącznej ceny umownej,

- b) w przypadku zniszczenia lub uszkodzenia ekspozycji na nośnikach zewnętrznych, Wykonawca będzie zobowiązany do wykonania ponownej ekspozycji na własny koszt. W przypadku likwidacji, zniszczenia lub uszkodzenia nośnika, na którym wyeksponowany zostanie przekaz reklamowy, Wykonawca podejmie niezwłocznie działanie w porozumieniu z Zamawiającym, w celu zamieszczenia przekazu reklamowego na innym nośniku, spełniającym wymagania techniczne określone w ofercie Wykonawcy,
- c) w przypadku wycofania się administratora portalu/serwisu internetowego z rynku lub z przyczyn o charakterze obiektywnym niezależnych od Wykonawcy, a tym samym niemożności wyemitowania reklamy, przewiduje się zamianę na innego nadawcę obejmującego dany region, zamianę terminu emisji lub rezygnację z reklamy z jednoczesnym zmniejszeniem łącznej ceny umownej.

§ 7

1. Zamieszczane przez Wykonawcę informacje nie mogą naruszać przepisów prawa ani dobrego imienia osób trzecich.
2. Wykonawca zobowiązuje się wobec Zamawiającego do zaspokojenia wszelkich roszczeń odszkodowanych osób trzecich, powstałych w związku z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem umowy. Postanowienie to stanowi podstawę regresu Zamawiającego w stosunku do Wykonawcy w przypadku, gdyby osoby trzecie uzyskały naprawienie tych szkód od Zamawiającego na następujących zasadach:
 - a) w zakresie dopuszczonym prawem Wykonawca podejmie obronę Zamawiającego w przypadku zgłoszenia przeciwko niemu uzasadnionego roszczenia z tytułu naruszenia przez utwory dostarczone na podstawie Umowy, praw osób trzecich,
 - b) Wykonawca w terminie uzgodnionym z Zamawiającym pokryje odszkodowania, które w związku z powyższymi roszczeniami osób trzecich zostały zasądzone od Zamawiającego prawomocnym wyrokiem. Jeżeli powyższe roszczenia są prawdopodobne, Wykonawca może dodatkowo zaoferować nieodpłatnie modyfikację utworu, lub zastąpić utwór wolnym od wad.
3. Wszystkie użyte teksty, treści, fotografie i grafiki, jak również inne elementy, które Wykonawca pozyska na własną rękę oraz autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi do wszystkich tekstów i treści zatwierdzonych przez Zamawiającego oraz elementów graficznych przechodzą na Zamawiającego.
4. Wykonawca z chwilą przekazania przedmiotu umowy w ramach umówionego wynagrodzenia, przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wszystkich materiałów wytworzonych podczas prac, na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności na tych, które zostały wymienione w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. – o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz.631 z późn. zm.). W szczególności Zamawiający prawo do nieograniczonego korzystania, rozporządzania, powielania, udostępniania innym osobom, wprowadzania do pamięci komputera, rozpowszechniania, w tym wprowadzania do obrotu oraz

publicznego prezentowania przedmiotu umowy, Wykonawca zezwala Zamawiającemu na wykonywanie praw zależnych, o których mowa w art. 2 w/w ustawy.

5. Wyszczególnione w ust. 2 prawa autorskie zostały uwzględnione w cenie umownej, o której mowa w § 9 ust. 1.
6. Niniejsza umowa upoważnia do wykorzystania przedmiotowych materiałów w całości lub w części, stosownie do potrzeb Zamawiającego, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzu utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
7. W ramach wynagrodzenia umownego Wykonawca z chwilą podpisania protokołu odbioru, Wykonawca przenosi również na Zamawiającego wyłączne prawo do wykonywania zależnych praw autorskich oraz prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich, w szczególności do tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu oraz wprowadzania innych zmian lub modyfikacji i nie będzie domagał się z tego tytułu dodatkowego wynagrodzenia.
8. W ramach wynagrodzenia, z chwilą przeniesienia autorskich praw majątkowych na Zamawiającego przechodzi własność nośników, na których utrwalono utwory wytworzone w ramach realizacji przedmiotu umowy.

§ 8

1. Wykonawca nie może przenieść praw i obowiązków wynikających z zapisów niniejszej umowy na rzecz osób trzecich.
2. Naruszenie warunku określonego w ust. 1 uprawnia Zamawiającego do odstąpienia od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.

§ 9

1. Za wykonanie przedmiotu umowy Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy łączną kwotę: zł brutto (słownie: brutto).
2. Strony ustalają, że zapłata wynagrodzenia nastąpi w oparciu o faktycznie wykonane zadania w okresie obowiązywania umowy.
3. Wynagrodzenie określone w ust. 1 zaspokaja wszelkie roszczenia Wykonawcy z tytułu wykonania przedmiotu umowy, w tym roszczenia z tytułu przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do wszystkich mogących stanowić przedmiot prawa autorskiego wyników prac powstałych w związku z realizacją przedmiotu umowy.

4. Zapłata za dostarczony przedmiot umowy nastąpi w formie przelewu bankowego w terminie 21 dni po otrzymaniu przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT.
5. Ustalona cena zawiera wszelkie koszty Wykonawcy związane z realizacją niniejszej umowy oraz podatek od towarów i usług VAT.
6. Podstawą wystawienia przez Wykonawcę faktury VAT jest końcowy protokół odbioru, podpisany przez Strony umowy.
7. W imieniu Zamawiającego odbioru przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1, dokona Dyrektor/Zastępca Dyrektora Departamentu Zarządzania RPO poprzez podpisanie końcowego protokołu odbioru, bądź oświadczy na piśmie, iż odbioru odmawia, z podaniem przyczyny.
8. Za datę zapłaty uznaje się dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.
9. **Wynagrodzenie Wykonawcy finansowane będzie z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014 – 2020.**
10. Faktura/ rachunek musi być wystawiony na podatnika o nazwie:
Województwo Podkarpackie
Al. Łukasza Cieplińskiego 4
NIP: 813-33-15-014
REGON: 690581324

§ 10

1. Odbiór przedmiotu umowy na każdym etapie realizacji umowy Zamawiający potwierdzi w protokole zdawczo-odbiorczym, zawierającym ocenę jego zgodności jakościowej i ilościowej z warunkami umowy.
2. Protokół zdawczo-odbiorczy zostanie sporządzony w ciągu 14 dni roboczych od zakończenia realizacji danego etapu.
3. Niezależnie od podstaw odstąpienia przewidzianych w przepisach prawa, Zamawiający może od niniejszej umowy odstąpić, w całości lub w części, w razie nienależytego jej wykonywania przez Wykonawcę, w szczególności w razie niezaakceptowania uwag Zamawiającego lub w razie uchybienia któremukolwiek z terminów przewidzianych w niniejszej umowie. Zamawiający może wykonać uprawnienie do odstąpienia w terminie 30 dni od dnia zaistnienia przyczyny stanowiącej podstawę odstąpienia.
4. W razie nienależytego wykonania przedmiotu umowy, Zamawiający, niezależnie od innych uprawnień przewidzianych w przepisach prawa, może żądać obniżenia wynagrodzenia w odpowiednim stosunku.
5. Wykonawca przekaze Zamawiającemu wszystkie materiały opracowane w trakcie realizacji kampanii w formatach umożliwiającym ich późniejsze wykorzystanie przez Zamawiającego na potrzeby prowadzonych działań promocyjnych (np.*.doc, *.odt, *.pdf, *.jpg; *.cdr).
6. Wykonawca po zakończeniu realizacji przedmiotu umowy zobowiązany jest do przygotowania raportu/ sprawozdania podsumowującego potwierdzającego całość wykonywanych prac w ramach przygotowania i realizacji kampanii, wraz z analizą post-buy.

7. Zamawiający ma prawo żądać dodatkowych dokumentów, jeśli te przedstawione przez Wykonawcę będą budziły wątpliwości.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do akceptacji wszystkich narzędzi na potrzeby kampanii przed ich użyciem przez Wykonawcę.

§ 11

1. Zamawiający może naliczyć Wykonawcy karę umowną w następujących przypadkach:
 - 1) za niewykonanie przedmiotu umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – w wysokości 50% wynagrodzenia brutto określonego w § 9 ust. 1;
 - 2) za odstąpienie przez Zamawiającego od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – w wysokości 10% wynagrodzenia brutto określonego w § 9 ust. 1;
 - 3) za zwłokę nie leżącą po stronie Zamawiającego, w wykonaniu zadania – w wysokości 5% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 9 ust. 1, za każdy dzień opóźnienia wykraczający poza harmonogram, o którym mowa w ofercie wykonawcy lub załączniku nr 4 do SIWZ;
 - 4) za nieprawidłowe wykonanie zamówienia polegające na braku wszystkich przewidzianych w ofercie zadań w wysokości 50% wynagrodzenia brutto określonego w § 9 ust. 1.
2. Zamawiającemu służy prawo dochodzenia odszkodowania przekraczającego wysokość kary umownej.
3. Należne Zamawiającemu kary umowne Wykonawca wpłacał będzie na rachunek bankowy, wskazany w pisemnym wezwaniu do zapłaty.
4. Zamawiającemu przysługuje prawo potrącania kar umownych z wynagrodzenia należnego Wykonawcy.

§ 12

1. Zamawiający może odstąpić od umowy w przypadku zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie przedmiotu umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.
2. W przypadku o którym mowa w ust. 1, Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy.
3. Zamawiającemu przysługuje również prawo odstąpienia od umowy w sytuacjach w niej opisanych, jak również w przypadku dalszego nienależytego wykonywania przedmiotu umowy przez Wykonawcę, pomimo dwukrotnego zgłoszenia na piśmie zastrzeżeń Zamawiającego co do sposobu realizacji umowy.
4. Odstąpienie od umowy określone w ust. 3 następuje z chwilą pisemnego zawiadomienia Wykonawcy o przyczynie odstąpienia i może być dokonane w trybie natychmiastowym.

§ 13

1. Strony umowy zobowiązują się do wzajemnego pisemnego informowania o wszelkich okolicznościach mających istotne znaczenie dla realizacji niniejszej umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się do informowania Zamawiającego o każdej zmianie swego adresu lub siedziby.
3. W razie niedopełnienia obowiązku, o którym mowa w ust.2, Wykonawca wyraża zgodę na wysyłanie przez Zamawiającego wszelkich pism pod adresem ostatnio przez Wykonawcę podanym, ze skutkiem doręczenia.

§ 14

W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie właściwe przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r., poz. 2164 z późn. zm.) oraz przepisy Kodeksu Cywilnego.

§ 15

W przypadku wystąpienia trudności z interpretacją umowy Zamawiający i Wykonawca będą posilkować się postanowieniami oferty Wykonawcy oraz Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (znak sprawy: OR-IV.272.2.9.2016).

§ 16

Spory mogące wyniknąć w związku z realizacją niniejszej umowy, Strony poddadzą pod rozstrzygnięcie właściwego rzeczowo Sądu powszechnego w Rzeszowie.

§ 17

Każda zmiana postanowień niniejszej umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 18

1. Umowa może być rozwiązana w każdym czasie i bez konieczności zaistnienia jakiegokolwiek przesłanki warunkującej możliwość jej rozwiązania, tylko za zgodnym porozumieniem stron umowy sporządzonym na piśmie.
2. Integralną częścią umowy jest załącznik: Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia. Umowa została sporządzona i podpisana w trzech jednobrzmiących egzemplarzach – jeden egzemplarz dla Wykonawcy oraz dwa egzemplarze dla Zamawiającego.